



# III Karkonoski Festiwal Światła w Jeleniogórskich Cieplicach

Karkonoski Festiwal Światła to wyjątkowa impreza, promująca poszanowanie energii i zasady zrównoważonego rozwoju, łącząca pokazy zastosowań technologii świetlnych w iluminacji architektury oraz przyrody, z różnymi formami sztuki i rozrywki.

W dniach 14-16 stycznia 2011 r. w Jeleniogórskich Cieplicach (woj. dolnośląskie) odbyła się III edycja Karkonoskiego Festiwalu Światła. Jak co roku, partnerem strategicznym była firma PHILIPS Lighting Poland S.A., a wyłącznym właścicielem koncepcji i organizatorem firma LBL s.c., partner handlowy Philips.

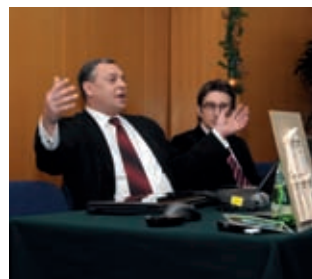
Karkonoski Festiwal Światła nawiązuje do słynnego festiwalu światła Fête des Lumières we francuskim mieście Lyon, który od lat jest miejscem, w którym technologia i nauka łączą się ze sztuką i edukacją. O wyborze miejsca festiwalu w Polsce zdecydowały piękna sceneria oraz plenery regionu karkonoskiego.

Jelenia Góra, która po raz trzeci podejmowała festiwalowych gości, jest jedynym polskim miastem należącym do światowej organizacji LUCIA (Light Urban Cities International Association), której celem jest rozwój i promocja oświetlenia jako dziedziny przynoszącej miastom znaczące korzyści.

Zamiarem organizatorów było stworzenie z Kotliny Jeleniogórskiej Polskiego Salonu Światła, w którym prezentowane będą najnowsze techniki oświetlenia przestrzeni publicznej, wewnątrz pałaców, hoteli oraz mieszkań.

## III edycja Karkonoskiego Festiwalu Światła

Karkonoski Festiwal Światła po raz trzeci zachwyił niezwykłymi iluminacjami i pokazami oświetlenia tysiące osób, które odwiedziły główną arenę festiwalu – Plac Piastowski w Cieplicach. Po raz pierwszy uczestniczyli w nim studenci uczelni technicznych i artystycznych, którzy prezentowali różne możliwości wykorzystania światła w kształtowaniu przestrzeni publicznej. W gmachu pałacu Schaffgotschów, w którym mieści się wydział Politechniki Wrocławskiej, można było oglądać obrazy „malowane światłem” oraz wiele form artystycznych kreowanych przez światło.



Jedną z największych atrakcji festiwalu okazał się zrealizowany w kościele ewangelickim spektakl „Stworzenie świat(l)a”, podczas którego wykorzystano w sposób niezwykle video mapping i oświetlenie architektonicznych detali barokowej świątyni. Video mapping jest nowatorską techniką tworzenia wizualizacji na budynkach w taki sposób, aby je ożywić i zmienić graficznie. Ta forma projekcji obrazów i światła była wykorzystywana w wielu miejscach festiwalu. Szczególnie zachwycało to w wykonaniu studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, którzy swoje świetlnno-graficzne wizje zapre-

zentowali na elewacji budynku szkoły muzycznej.

Tym wydarzeniom artystycznym towarzyszyły iluminacje zabytkowych obiektów, które dzięki ledowym oprawom Philips zyskały nowe, bajkowe oblicze. Turyści i mieszkańcy Kotliny Jeleniogórskiej wysoko ocenili tegoroczną edycję Karkonoskiego Festiwalu Światła, uznając tę imprezę za jedno z najatrakcyjniejszych wydarzeń w regionie.

### **Akademia Światła**

Po raz kolejny podczas festiwalu odbyła się Akademia Światła, w której uczestniczyło ponad 150 przedstawicieli samorządów,

odpowiedzialnych za oświetlenie przestrzeni publicznej, a także architektów i projektantów oświetlenia z całej Polski.

Walory edukacyjne i promocyjne festiwalu, wysoko oceniane przez dotychczasowych uczestników organizowanych konferencji sprawiły, że jednym z głównych partnerów przygotowujących część konferencyjno-edukacyjną została Politechnika Warszawska wraz z uczelniami technicznymi z Wrocławia i Poznania. Wykład inaugurujący obrady Akademii wygłosił prof. Wojciech Żagan z Politechniki Warszawskiej. Podczas dwudniowych wykładów Akademii Światła zaprezentowa-





ne zostały najnowocześniejsze techniki oświetlania przestrzeni publicznej wraz z najnowszymi programami oszczędzania energii i koncepcjami wykorzystania energii odnawialnej. Włodarze dobrze oświetlonych miast, którzy inwestują w nowoczesne rozwiązania, oparte w dużej mierze na diodach emitujących światło, oszczędzają bowiem na wydatkach z miejskiej kasy. Wystarczy wspomnieć, że do oświetlenia architektury podczas każdej edycji Festiwalu Światła potrzebna była moc odpowiadająca pracy... 4 czajników elektrycznych.

### Współpraca

Strategicznym sponsorem i partnerem Karkonoskiego Festiwalu

Światła jest PHILIPS Lighting Poland, który oferuje nowoczesne rozwiązania oświetleniowe pozwalające zobaczyć znane miasta w nowym świetle – czyniąc je bardziej bezpiecznymi, jaśniejszymi i przyjaźniejszymi dla osób, które poruszają się po nich wieczorem i w nocy. Jednocześnie, jako światowy lider i prekursor oświetlenia energooszczędnego, Philips pragnie być partnerem dla władz miejskich w ograniczaniu wydatków na energię oraz przyjaznym traktowaniu środowiska. Philips jest zaangażowany w merytoryczny i edukacyjny program festiwalu, w formie warsztatów i prelekcji towarzyszących imprezie. Biorą w nich udział zarówno osoby zajmujące

się oświetleniem zawodowo – architekci czy urzędnicy miejscy, odpowiedzialni za oświetlenie, jak również turyści oraz mieszkańcy Jeleniej Góry i okolic.

Kolejna edycja Karkonoskiego Festiwalu Światła zaplanowana jest w terminie 12-16 stycznia 2012 roku. Organizatorzy zamierzają rozszerzyć formułę imprezy o udział w świetlnych projektach i prezentacjach studentów i specjalistów z uczelni technicznych i artystycznych z Niemiec, Francji, Holandii i państw Grupy Wyszehradzkiej, dzięki czemu Festiwal nabierze międzynarodowego charakteru. ■

Na podstawie materiałów  
PHILIPS LIGHTING

